

Skupina RWE spustila vlastní webovou televizi

V Praze 19. ledna 2010 – RWE TV, první webovou televizi ve střední Evropě z oblasti energetiky, spustila dnes skupina RWE. Několik televizních kanálů RWE TV informuje diváky nejen o službách RWE, ale také o aktuální situaci na trhu s plynem. Televizi lze sledovat na www.rwe.cz.

„Video na internetu se stává pro jeho uživatele dominantním zdrojem informací. Z výzkumu společnosti Google v roce 2009 vyplynulo, že třetím nejvyhledávanějším slovem na internetu České republiky je video. A tak jako se snažíme zlepšovat služby pro naše zákazníky, zlepšujeme také komunikaci s nimi. Proto jsme se rozhodli reagovat na potenciál internetu a videa v něm a spouštíme vlastní webovou televizi,“ uvedl Martin Chalupský, tiskový mluvčí skupiny RWE.

Webová televize RWE TV nabídne zajímavý obsah nejen pro zákazníky RWE, ale také pro širokou veřejnost. Už nyní lze sledovat aktuální spoty o lyžařských areálech nebo bezpečnosti lyžování, na své si přijdou i motorističtí fanoušci, kterým představuje Tomáš Enge závodní vůz na CNG. Samozřejmostí jsou informace o historii plynárenství nebo o uskladnění plynu na území České republiky.

„Naše společnost provozuje webové televize pro mnoho významných firem v České republice, RWE TV ale byla opravdu velká výzva. Vzhledem k dramaturgii spotů, které spolu s RWE navrhujeme a poté samostatně vyrábíme, předpokládám, že měsíční sledovanost RWE TV se bude pohybovat v řádu desítek tisíc diváků,“ řekl Václav Friedmann, jednatel agentury Genius Media, která pro RWE dodává kompletní obsah RWE TV.

„Projekt RWE TV je zajímavý i technickým zpracováním, neboť poprvé v historii byly integrovány robustní technologie Open Text (Open Text Web Solutions 10) se špičkovým řešením Adobe (Flash Media Streaming Server 3.5). Výsledkem je

jednoduché rozhraní pro správu a publikování spotů a dostatečně výkonná a stabilní infrastruktura pro jejich on-line distribuci. Sledování RWE TV tak návštěvníkovi přinese nejen zajímavý obsah ve vysoké kvalitě, ale i komfortní způsob obsluhy celého řešení,“ dodal Štěpán Binko, ředitel společnosti Internet Projekt, která RWE TV programovala.

RWE TV je součástí nového internetového zákaznického portálu, který skupina RWE dnes oficiálně spustila. Portál nabízí jednodušší a srozumitelnější komunikaci se zákazníky s co nejvyšším využitím online služeb.

Martin Chalupský
tiskový mluvčí skupiny RWE
T 267 974 464, F 267 976 971, E martin.chalupsky@rwe.cz

Mezinárodní energetická skupina RWE řídí své obchodní aktivity v České republice prostřednictvím společnosti RWE Transgas, která odpovídá za nákup a tranzit zemního plynu a jeho velkoobchod. Prodej zemního plynu více než 2,3 milionu konečných zákazníků RWE zabezpečuje prostřednictvím regionálních plynárenských společností RWE Energie, Jihomoravská plynárenská, Severomoravská plynárenská a Východočeská plynárenská. Skupina RWE v ČR čítá celkem 17 společností.